



Programul de studii: Strategii și politici de marketing
Forma de învățământ: cu frecvență (și frecvență redusă)
Data susținerii probei: **11.09.2026**

REZULTATUL

probei de admitere Test grilă – Politici de marketing

Nr. crt.	Nr. legitimație	Nota la proba de admitere
1.	5524	5.5
2.	5535	8.2
3.	5552	8.5
4.	5563	Abs.
5.	5591	8.8
6.	5600	8.2
7.	5602	7.9
8.	5604	8.2
9.	5619	5.5
10.	5621	7.9

Președintele comisiei pentru proba de admitere,
Prof.univ.dr. Ciprian-Marcel POP